

Чек-лист проверки сайта риэлторской компании

Любой сайт создается для коммуникации. Коммуникация, которая протекает в Интернете, - это коммуникация без участия живого человека, - пользователь взаимодействует с сайтом компании, с ее рекламными и PR- материалами, или каким-либо еще ее присутствием в Интернете.

Задача сайта — правильно выстроить общение с различными целевыми группами, обеспечить удобство и простоту достижения целей посетителями сайта. От успешности решения этих задач **зависит успешность сайта** в целом.

Сайт компании это достаточно сложный механизм со множеством нюансов, и каждый сайт требует индивидуального рассмотрения. Однако есть ряд определенных стандартов и рекомендаций, наличие которых на своем сайте **Вы можете проверить прямо сейчас!**

Основные стандарты	
Логотип и название компании хорошо заметны и размещены на каждой странице сайта	
Логотип является ссылкой на главную страницу	
На сайте указан номер телефона	
- номер телефона расположен в «шапке» сайта с указанием кода города	
- местоположение телефона на странице одинаково	
Flash-анимация используется только для баннеров или для оформления только главной страницы	
На любой странице сайта используется не более трех анимированных картинок	
На сайте есть информация о сотрудниках компании, видны «живые» люди	
Все ссылки в текстах подчеркнуты	
Подчеркивание НЕ используется для НЕ ссылок	
Текст легко читается на фоне сайта: правильно подобрано сочетание цветов текста/фона и шрифт	
На сайте не используется более 3-ех разных шрифтов (размер и полужирность это разные шрифты)	
Страница 404 выполнена в дизайне сайта и содержит основную навигацию по сайту	
Сайт одинаково отображается в основных браузерах: IE, Firefox, Opera	
Пр ширине экрана 1024px у сайта не появляется горизонтальная прокрутка	
Навигация	
Основное меню сайта содержит не более 8-ми пунктов	
Меню сайта отражает задачи посетителей сайта, а не структуру	

компании	
На сайте используется альтернативная навигация — карта сайта, «облако тегов», «хлебные крошки», блок «с чего начать» и т.п.	
На большинстве страниц сайта по тексту стоят дополнительные ссылки в формате «смотрите также», «дополнительная информация», «материалы по теме» и т.п.	
Разделы сайта имеют стандартные названия, например, «о компании», а не «закулисье»	
Текущий пункт меню всегда выделен	
Главная страница сайта содержит текст о компании, построенный на ключевых преимуществах и выгодах	
На главной странице представлены все основные услуги компании — посетитель в один клик попадает в нужный ему раздел	
Все ключевые страницы сайта доступны не более чем за 3 клика с любой страницы сайта	
На главной странице размещены «горячие» предложения по выгодной цене	
Информационные и другие сервисы (поиск по базе, оценка объекта, заявки) находятся в верхней части экрана	
Объекты недвижимости	
База объектов содержит достоверную и актуальную информацию	
Есть поиск по базе объектов с фильтрами по ключевым параметрам	
Есть возможность «отложить» просмотренные варианты	
Карточка объекта содержит подробную информацию по параметрам и «продающий» описывающий текст	
Каждый объект имеет несколько качественных и информативных фотографий	
Качество всех фотографий приемлемо по характеристикам четкости, яркости, композиции и т.д.	
Физический размер фотографий (в Кб) минимален, но достаточен для их качественного показа	
На карточке объекта указано к кому обращаться, даны несколько вариантов связи	
Есть возможность распечатать карточку объекта (без меню сайта, баннеров и пр.)	
Сервисы	
Есть возможность подписаться на различные рассылки компании, например, новости или обновления базы объектов	
На сайте есть возможность отправить заявку на покупку/продажу/аренду	

На сайте есть разделы вопросов-ответов, сгруппированные по целевым аудиториям	
При наличии на сайте большого количества новостей, статей, аналитики — в поиске есть возможность выбора раздела для поиска	
Размещена информация об актуальных ипотечных кредитах, условиях их получения	
Есть сервис для выбора ипотечной программы и отправки заявки	
С сайта можно скачать рекомендации, советы, брошюры Для сложных процессов размещена схема этапов действий	
На сайте есть раздел отзывов и рекомендаций, где можно посмотреть отзывы и оставить свой	
Отзывы проходят модерацию перед публикацией	
Точки контакта	
Все формы на сайте работоспособны (протестированы)	
Формы имеют минимально необходимое количество полей для заполнения, в полях проставлены значения по умолчанию или организованы выпадающие списки	
В каждой почтовой форме явно отмечены поля, обязательные для заполнения (обычно * или цветом)	
Есть сотрудник компании, контролирующий поступающие формы и запросы по эл.почте и ответственный за их своевременную обработку	
При заполнении любой формы на сайте посетителю выдается сообщение с благодарностью и указанием времени, когда с ним свяжется специалист	
На любой запрос с сайта клиенту приходит ответ в течение 2-ух часов (если запрос трудоемкий, то приходит подтверждение получения запроса с указанием времени, когда будет выслан подробный ответ)	
Контактная информация содержит все способы связи: телефон, e-mail, ICQ, Skype.	
В контактах размещены адреса и график работы офисов, есть схема проезда, фотография входа в офис и, при необходимости, подробное описание как добраться	
В разделе «вакансии» можно отправить свое резюме, заполнив форму и приложив файл	
На сайте есть информация об участии компании в различных конкурсах, общественных видах деятельности, благотворительности	

Появились вопросы? Хотите улучшить свой сайт?
Звоните **+7 (903) 406-32-43 !**

Лаборатория интернет-маркетинга «АдвексЛаб» (г. Ростов-на-Дону), e-mail: info@adwex.ru (Елена Попова), www.adwex.ru